



IN META CON SSANGYONG: LA CASA COREANA SOSTIENE “UNA MOLE DI RUGBY” A TORINO

Entusiasmo, determinazione, forza. Queste le doti principali di chi pratica il rugby, caratteristiche che fanno parte del DNA di **SsangYong**, marchio coreano che con le sue auto, proprio come avviene in una disciplina in cui a contare è soprattutto il lavoro di squadra, vuole dare agli automobilisti un amico affidabile, in grado di rendere la vita una grande avventura. È con questo spirito che la casa automobilistica sostiene la due giorni sportiva “**Una Mole di rugby**”, che si terrà a Grugliasco sabato 12 e domenica 13 maggio presso il centro sportivo Angelo Albolico.

Una sponsorizzazione che segue la strategia del brand: rivolgersi a chi è abituato ad affrontare anche contesti difficili e sfide impegnative, volendo contare sul meglio in fatto di sicurezza e solidità. Si parte sabato alle 14.30 con il **2° Torneo Old "Rinoceronti Day"** che vedrà avvicinarsi una decina di squadre, per oltre 200 atleti provenienti dal nord e dal centro Italia. Domenica 13 sarà il giorno di “**Una Mole di Rugby - 1° Torneo Città Metropolitana di Torino**”, a partire dalle 9 con finali alle 14, che coinvolgerà le categorie Under 6, Under 8, Under 10 e Under 12 di dieci società. I team saranno complessivamente 37, per un totale di 500 atleti, cui si sommeranno 74 accompagnatori.

Una vera e propria festa dello sport, e del rugby in particolare, dove condividere i valori di correttezza, rispetto e tenacia che SsangYong trasmette attraverso una gamma di vetture che saranno in mostra per tutta la durata dell'evento con uno stand curato dalla concessionaria **Queen Car di Torino**.

La manifestazione è organizzata dal **CUS Torino Rugby**, dai **Rinoceronti Rugby** e dall'**Associazione Amici nel Rugby**, con il patrocinio della **Città Metropolitana di Torino**, del **Comune di Grugliasco** e del **Comitato Rugby Piemonte**.

«Quello dello sport, ed in particolare del rugby, sono territori elettivi per il brand SsangYong – dice **Mario Verna, Direttore Generale di SsangYong Motor Italia**. Valori come forza, resistenza, sicurezza di sé e capacità di fare squadra sono assimilabili tra chi pratica questa disciplina e chi sceglie una vettura della nostra gamma: non solo un mezzo di trasporto ma un alleato nelle sfide quotidiane. Siamo davvero molto orgogliosi di prendere parte da protagonisti a questa manifestazione che, siamo certi, sarà una nuova occasione per mostrare e far toccare con mano la qualità della nostra proposta».

Contatti Ufficio Stampa Koelliker in Italia:

ssangyong@webershandwickitalia.it

Luca Guglielmi - lguglielmi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.455 - mobile: 347 4398698

Damiano Pennisi - dpennisi@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.206 - mobile: 342 8622034

Lorenzo Baletti - lbaletti@webershandwickitalia.it - tel. 02.57378.402 - mobile: 342 9229541