

SSANGYONG GUIDA IL CINEMA ITALIANO E PORTA L'ECCLETTICA TIVOLI ALL'INTERNO DEL NUOVO FILM DI FAUSTO BRIZZI "SE MI VUOI BENE"

Una celebrazione della settima arte quella della casa automobilistica coreana, che lancia il suo nuovo progetto di product placement a sostegno dei film e delle commedie italiane

Milano, 11 ottobre 2019 - Da Ghostbusters a Ritorno al futuro, da Thelma e Louise ad Hazzard, lungo è l'elenco dei film che nell'industria cinematografica hanno come protagoniste auto iconiche che accompagnano i personaggi principali delle pellicole nelle loro avventure. Adesso è il turno di **Tivoli, l'urban crossover di SsangYong**, che con la sua **anima eclettica e mai banale** dimostra ancora una volta di sapersi adattare a ogni occasione, portando il proprio stile e la propria unicità **all'interno del nuovo film di Fausto Brizzi "Se mi vuoi bene"**.

Il film, in uscita nelle sale cinematografiche il prossimo 17 ottobre, rappresenta il primo tassello di un **progetto di product placement che SsangYong ha lanciato a sostegno della settima arte e dei film all'italiana**, capaci da sempre di ispirare ed emozionare il pubblico, proprio come sa fare Tivoli, che con la sua forte personalità permette a chi la guida di esprimere con coraggio le proprie scelte.

*"Siamo molto orgogliosi di questo nuovo progetto, con cui SsangYong si fa portavoce di un territorio finora inesplorato dal brand, commenta **Mario Verna, Direttore Generale di SsangYong Motors Italia**. "Abbiamo scelto Tivoli come auto simbolo di questo percorso perché, proprio come fanno i film, è capace di catturare l'attenzione del pubblico raccontando storie inedite, trasmettendo emozioni diverse attraverso le sue infinite personalizzazioni e ispirando chi la guida a vivere le proprie passioni."*

Non è un caso, quindi, che nella nuova commedia di Fausto Brizzi "Se mi vuoi bene" distribuita da Medusa Film, il protagonista Claudio Bisio rappresenti un avvocato di successo ma depresso, che ad un certo punto decide di dare una svolta alla sua vita e partire per una missione speciale proprio a bordo di una Tivoli. Per l'occasione l'iconica Tivoli, grazie alla sua ecletticità, vestirà i panni di un taxi per sfrecciare da Torino a Milano e accompagnare il protagonista nell'inizio della sua avventura.

SsangYong

SsangYong Motor Company è uno dei principali produttori coreani di auto, simbolo nel mondo dei SUV made in Korea. Valori chiave del brand sono la centralità del cliente, un mind-set globale, la capacità innovativa e pionieristica nello specifico settore dei SUV e dei pick up, il valore unconventional della proposta di auto, attualmente commercializzate in 126 Paesi in tutto il mondo e in espansione, anche in Europa. In Italia SsangYong è rappresentata da SsangYong Motor Italia, proprietà del Gruppo Koelliker, maggiore importatore e distributore italiano di automobili e terzo maggiore operatore di logistica automotive.

Ufficio stampa SsangYong bcw | burson cohn & wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano

tel. +39 0272143813 - 3466300654

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bcw-global.com

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@bcw-global.com