

## **SSANGYONG AL PARCO VALENTINO MOTOR SHOW 2019 PORTA EMOZIONI E MAGIA ALLA GUIDA CON TIVOLI E IL NUOVO KORANDO**

***L'accattivante Tivoli Juice e il nuovo Korando in anteprima nazionale presenti all'appuntamento per stupire i visitatori con design e tecnologia all'avanguardia***

Milano, 17 giugno 2019 - Sta per iniziare uno degli appuntamenti automotive più attesi e importanti in Italia, uno di quelli che professionisti e appassionati di auto non possono proprio farsi scappare. Dal 19 al 23 giugno arriva infatti la quinta edizione del Parco Valentino Motor Show, dove **SsangYong** porterà magia ed emozioni alla guida con i suoi modelli di punta, tra cui l'iconica Tivoli e il **nuovo Korando**, il SUV di ultima generazione che sarà **esposto al pubblico in anteprima nazionale**.

Nei cinque giorni in cui si terrà la kermesse, **SsangYong promette di stupire i visitatori con le sue vetture**, diventate ormai sinonimo di design, stile e innovazione tecnologica. Allo stand della casa coreana, sarà infatti possibile ammirare due modelli che rispecchiano appieno questi valori: l'eccentrica **Tivoli Juice**, l'edizione limitata capace di far vivere esperienze di guida uniche e che più di tutte esprime il carattere eclettico di Tivoli, un'auto che sa ben adattarsi a ogni personalità; il **nuovo Korando**, il SUV di ultima generazione che sarà esposto in anteprima nazionale per il pubblico. Un'auto che darà un nuovo significato ai viaggi su strada grazie al suo design contemporaneo, agli interni spaziosi, raffinati e di elevata qualità, oltre a una dotazione tecnologica e di sicurezza all'avanguardia.



Ma non solo. Gli amanti delle auto non potranno farsi sfuggire l'occasione di **provare la guida del grintoso Rexton o di Tivoli in versione Diesel, anche attraverso Virtual Reality con video guida 360°**, oltre alla possibilità di ammirare durante la President Parade il modello unico di Tivoli personalizzato per celebrare la mostra del Mudec di Milano dedicata al grande maestro americano Roy Lichtenstein. E per sottolineare al meglio il carattere unconventional delle proprie auto e la capacità di far provare emozioni uniche, durante il weekend non si potrà mancare all'appuntamento con i numeri di magia che si terranno presso lo stand di SsangYong.

*"Siamo felici di far parte di questo appuntamento: per noi è importante sentirci vicini ai clienti e far provare in prima persona l'elevata qualità delle nostre auto, capaci davvero di dare un nuovo significato alla guida su strada", commenta Mario Verna, Direttore Generale di SsangYong Motors Italia. "L'impegno che mettiamo da anni nello sviluppo delle nostre auto e che trova la massima espressione nel nuovo Korando è dedicato a coloro che desiderano guidare auto in grado di rispecchiare la propria personalità. Siamo sicuri che in questi cinque giorni i visitatori non potranno fare a meno di restare affascinati dalle nostre vetture e dal loro design."*



**SSANGYONG**

Drive beyond Expectations

**SsangYong**

SsangYong Motor Company è uno dei principali produttori coreani di auto, simbolo nel mondo dei SUV made in Korea. Valori chiave del brand sono la centralità del cliente, un mind-set globale, la capacità innovativa e pionieristica nello specifico settore dei SUV e dei pick up, il valore unconventional della proposta di auto, attualmente commercializzate in 126 Paesi in tutto il mondo e in espansione, anche in Europa. In Italia SsangYong è rappresentata da SsangYong Motor Italia, proprietà del Gruppo Koelliker, maggiore importatore e distributore italiano di automobili e terzo maggiore operatore di logistica automotive.

**Ufficio stampa SsangYong**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Via Tortona 37, 20144 Milano

tel. +39 0272143813 - 3466300654

Cinzia Trezzi - [cinzia.trezzi@bcw-global.com](mailto:cinzia.trezzi@bcw-global.com)

Alessandra Pedrona - [alessandra.pedrona@bcw-global.com](mailto:alessandra.pedrona@bcw-global.com)