

## IL NUOVO REXTON È ARRIVATO

### L'ICONICO SUV DELLA CASA AUTOMOBILISTICA COREANA È PRONTO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE IN ITALIA CON UN LOOK RINNOVATO

Milano, 05 maggio 2021 - SsangYong Motor ha avviato ufficialmente la commercializzazione del nuovo Rexton, il SUV di punta della gamma, che si presenta sul mercato italiano con un inedito design e con un'elevata tecnologia di bordo.

Il **nuovo Rexton** si caratterizza per la presenza di un frontale completamente riprogettato che, grazie ad una larghezza di quasi 2 metri, rende l'auto imponente ed estremamente elegante. Grazie ai 4.850 mm di lunghezza, l'esclusivo SUV di SsangYong assicura il massimo comfort e spazio a bordo, potendo ospitare comodamente fino a 7 passeggeri. Il posteriore è caratterizzato da nuovi gruppi ottici sagomati per delineare al meglio il profilo dell'auto e dalla scritta "REXTON" che dona maggiore personalità alla vettura.

Gli interni sono caratterizzati da un aspetto premium ed elegante sia per l'elevata qualità costruttiva che per un design curato fin nei minimi particolari, assemblati con cura ed integrati perfettamente tra di loro. La nuova plancia, dotata di un grande display digitale da 12,3" trasmette una sensazione di elevato comfort ed esclusività. L'esclusività dell'abitacolo è trasmessa, oltre che dal climatizzatore automatico bizona con sistema di controllo di qualità dell'aria, anche dai sedili in pelle, di serie su tutta la gamma, che nell'allestimento Icon sono impreziositi dalla pelle nappa pregiata disponibile in 3 diverse colorazioni (black, ivory e tabacco). Il rinnovato tunnel centrale contiene il **nuovo cambio automatico shift by-wire a 8 rapporti**, utilizzabile anche in modalità manuale sequenziale, che garantisce cambi di marcia fluidi per ottimizzare coppia e consumi, assicurando un grande piacere di guida.



Il nuovo Rexton è dotato di un motore diesel Euro6 D Final da 2,2l, che dispone di 202CV ed una coppia pari a 441nm tra i 1.600 e 2.600 giri, in grado di assicurare prestazioni elevate, piacere di guida e assoluto comfort di marcia. Inoltre, grazie al **sistema di trazione integrale inseribile "4WD part-time"** il guidatore sarà in grado di selezionare tra le modalità 2WD (trazione posteriore), 4WD (trazione integrale) e 4WD L (trazione integrale e marce ridotte), permettendo a Rexton di adattarsi a tutti i tipi di percorso, indipendentemente da quale sia la destinazione. Presente di serie il differenziale posteriore autobloccante, per un miglior utilizzo della trazione in ambito off-road oppure in situazioni di scarsa aderenza, come ad esempio strade innevate. Il pilota può, inoltre, selezionare attraverso il tasto **"Drive Mode"**, la modalità di guida più adatta alle condizioni del manto stradale.



*"Il nuovo Rexton, da sempre considerato una vera e propria icona del brand coreano, arriva sul mercato italiano arricchito sia dal punto di vista tecnologico che prestazionale, con una dotazione di sistemi di sicurezza all'avanguardia. Sarà capace di intercettare quindi quei clienti alla ricerca di un SUV elegante e molto spazioso, dotato di un assoluto comfort di marcia".* commenta **Giuseppe Lovascio, Chief Strategy Officer Gruppo Koelliker**. *"SsangYong oggi si presenta sul mercato con una gamma completamente rinnovata, grazie alla recente commercializzazione della nuova Tivoli e del nuovo Korando, in grado di accogliere le richieste di tutte le tipologie di clienti. Inoltre, nella seconda parte dell'anno, con il lancio del Korando full electric, anche SsangYong entrerà a pieno titolo nel mercato della mobilità elettrica".*



Di serie su tutta la gamma molteplici dispositivi elettronici che garantiscono alti standard di sicurezza e un elevato comfort di marcia, tra cui l'**Adaptive Cruise Control**, che mantiene costante la velocità del veicolo e la distanza preimpostata, il **Drive Alert Attention**, che invita il conducente a riposare se viene rilevato uno schema di guida non conforme, il **Trailer Sway Control**, utile per stabilizzare il rimorchio e il **Lane Keeping Assist System**, che avvisa il guidatore in caso di fuoriuscita dalla corsia di marcia e mantenendo l'auto all'interno della corsia. Tra gli altri dispositivi presenti troviamo i sensori di parcheggio anteriori e posteriori, la doppia **Smart-Key** con sistema di chiusura automatica, **connettività Apple Car Play e Android Auto**, e sull'allestimento Icon il **sistema di navigazione integrato da 9,2"**, **le videocamere con visione panoramica tridimensionale** (AVM – All View Monitor), il **Wireless charger**, che consente di ricaricare il proprio smartphone, oltre ai **cerchi in lega cromati da 20"** e il portellone posteriore elettrico **"Smart"**.

Il nuovo Rexton si presenta sul mercato italiano con due differenti allestimenti, **Dream** ed **Icon**, disponibili entrambi nelle configurazioni a **5 o 7 posti**, e grazie ad un'esclusiva promo di lancio, valida fino al 31 luglio 2021, Rexton è disponibile con una rata a partire **da 390€ al mese** con finanziamento, inclusi 2 anni o 40.000km di manutenzione ordinaria.

**SsangYong**

SsangYong Motor Company è uno dei principali produttori coreani di auto, simbolo nel mondo dei SUV made in Korea. Valori chiave del brand sono la centralità del cliente, un mind-set globale, la capacità innovativa e pionieristica nello specifico settore dei SUV e dei pick up, il valore unconventional della proposta di auto, attualmente commercializzate in 126 Paesi in tutto il mondo e in espansione, anche in Europa. In Italia SsangYong è rappresentata da SsangYong Motor Italia, proprietà del Gruppo Koelliker, maggiore importatore e distributore italiano di automobili e terzo maggiore operatore di logistica automotive.

**Press contacts:****Ilaria Galliussi**

Marketing and Product Director

Mobile: +39 335 7373776

E-mail: [ilaria.galliussi@koelliker.it](mailto:ilaria.galliussi@koelliker.it)

**Fabrizio Montemagno**

PR & Marketing Specialist

Mobile: +39 335 7650225

E-mail: [fabrizio.montemagno@koelliker.it](mailto:fabrizio.montemagno@koelliker.it)