

SSANGYONG KORANDO IL SUV DI ULTIMA GENERAZIONE SBARCA SUL MERCATO ITALIANO NELLA NUOVA VERSIONE GPL

Il SUV della casa coreana simbolo dell'equilibrio tra eleganza, innovazione, comfort e praticità, continua il proprio percorso alla conquista del mercato italiano con la doppia alimentazione benzina/GPL

Milano, 28 luglio 2020 - Ci sono auto in grado di regalare emozioni alla guida mai provate prima e capaci di dare un nuovo significato ai viaggi su strada. Una di queste è senza dubbio Korando di SsangYong, il SUV di ultima generazione dal look moderno e altamente innovativo in termini tecnologici della casa automobilistica coreana, che ora **si arricchisce della versione con doppia alimentazione benzina/GPL**.

Disponibile a partire da oggi in tutti i concessionari, la nuova versione non porta novità dal punto di vista estetico e di equipaggiamento, che resta contemporaneo, con interni eleganti e spaziosi, di elevata qualità, oltre a una connettività all'avanguardia e sistemi di sicurezza e assistenza alla guida al vertice della categoria, ma rappresenta **la scelta ideale per coloro che desiderano coniugare piacere di guida, riduzione dei costi e praticità**.

Korando, inoltre, è uno dei primi modelli in assoluto nel mercato ad abbinare una motorizzazione turbo benzina ad iniezione diretta con il GPL, con il motore GDI-Turbo da 1,5 litri: particolarmente fluido, ha una cilindrata di 1.497cc ed eroga una potenza massima di 163CV a 5.000 giri/minuto e una coppia massima di 280Nm costante fra i 1.500 e i 4.000 giri/min. Il valore di coppia è ai vertici del segmento.

La versione GPL, che si inserisce all'interno del percorso di conquista del mercato italiano da parte di SsangYong è disponibile ad un prezzo base di € 25.550 **con ECOBONUS di 6.000 euro**.

SsangYong

SsangYong Motor Company è uno dei principali produttori coreani di auto, simbolo nel mondo dei SUV made in Korea. Valori chiave del brand sono la centralità del cliente, un mind-set globale, la capacità innovativa e pionieristica nello specifico settore dei SUV e dei pick up, il valore unconventional della proposta di auto, attualmente commercializzate in 126 Paesi in tutto il mondo e in espansione, anche in Europa. In Italia SsangYong è rappresentata da SsangYong Motor Italia, proprietà del Gruppo Koelliker, maggiore importatore e distributore italiano di automobili e terzo maggiore operatore di logistica automotive.

Ufficio stampa SsangYong

bcw | burson cohn & wolfe

Via Tortona 37, 20144 Milano

tel. +39 0272143813 - 3466300654

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bcw-global.com

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@bcw-global.com